



Mais de três mil produtos de marcas regionais nas prateleiras do Continente

Insko Empresa açoriana trabalha com cerca de 200 fornecedores regionais, ligações comerciais que representam 49 por cento do total de compras no ramo alimentar. Um dinâmica que tem contribuído para o aumento da produção local e para a criação de mais emprego



Qualidade, frescura e longevidade são as três características que os açorianos têm vindo a procurar cada vez mais nos produtos que consomem. E onde encontrá-los? A resposta está nas prateleiras dos hipermercados Continente, geridos na região pela Insko, empresa açoriana com 24 anos de atividade.

“A Insko, como empresa açoriana que é, tem por missão atuar no mercado dos Açores, no ramo da distribuição regional. Mas, atuar sempre tendo em conta a criação de valor e fazendo-o de uma forma sustentada para os seus colaboradores, para os seus clientes, fornecedores, acionistas e, de uma forma geral, para toda a comunidade”, adianta Carlos Filipe Medeiros, administrador executivo da Insko.

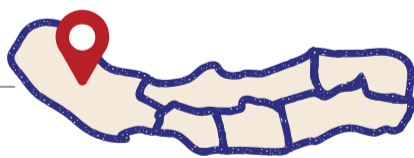
A Insko trabalha com cerca de 200 fornecedores regionais comercializando mais de três mil produtos de marcas açorianas, o que representa 49 por cento do seu total de compras no ramo alimentar, ou seja, mais de 40 milhões de euros.

Como não podia deixar de ser, a empresa dá primazia a fornecedores regionais por um motivo muito simples.

“Trabalhando no consumo privado e na economia regional, estamos efetiva-

INSKO INSULAR DE HIPERMERCADOS, S.A.

+351 296 304 200
Rua da Juventude, 38
9500-211 Ponta Delgada
insco@insco.pt
São Miguel



mente a criar emprego de uma forma indireta e a deixar valor na região”.

Valorizar cada vez mais aquilo que os Açores têm de melhor é, por isso, o objetivo. Mas o que é preciso para o alcançar? Para administração da Insko, o trabalho de equipa é, sem dúvida, a resposta. É aquele ingrediente que nunca pode faltar na receita para o sucesso. E são os 1250 colaboradores desta empresa que garantem todos os dias que a missão da Insko é bem sucedida.

Outro ingrediente essencial é a oferta



de produtos de qualidade. Em 2016, a Insko aderiu ao selo Marca Açores, começando por certificar a área das carnes. Hoje, são perto de 300 as referências de tentoras deste selo de excelência. Um selo que confere segurança ao cliente no momento da escolha e compra dos produtos.

“Nós ao colocarmos os nossos artigos Marca Açores e os próprios fornecedores colocando Marca Açores nos respetivos artigos, o cliente fica muito mais elucidado acerca do que está a comprar. E sabemos que um cliente esclarecido e

com a garantia do que está a comprar, compra mais. Claro que os clientes regionais, sabendo que aquele artigo é mesmo regional, ficam agradados e compram artigos regionais. E a mesma coisa para os clientes nacionais e que muito nos visitam atualmente. É uma garantia de que estão a provar sabores da terra”, refere Carlos Filipe Medeiros.

A promoção de feiras nas lojas Continente tem sido outra das grandes apostas da Insko. A intenção é dar a oportunidade aos fornecedores de divulgarem os seus produtos, alguns deles com ações de degustação nas entradas dos hipermercados. Cria-se, por essa via, uma maior proximidade com os clientes. Para além disso, a empresa pretende continuar a desenvolver novas estratégias de expansão e dos serviços prestados à comunidade.

“Até final de 2018, queremos transferir os centros de fabrico de carne e de padaria para a Nordela. Como é natural, tendo uma casa preparada em termos logísticos, é mais fácil avançarmos para o negócio de proximidade com os nossos clientes, abrindo nas lojas, em quer formatos pequenos, quer formatos médios. E isso estamos a planear e executar, revela administrador executivo da Insko. ♦