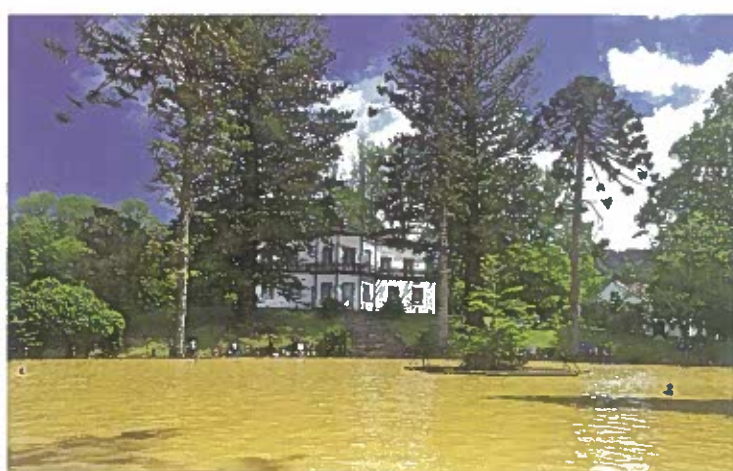


Grupo Investaor

Rejuvenescido cria marca Azoris Hotels & Leisure



Grupo Bensaude Comprometido com os Açores

Num mercado cada vez mais competitivo, “temos vindo a trabalhar e a crescer de forma sustentada, assumindo o estatuto de nome incontornável no Turismo nos Açores. O nosso ADN é Açores e, desde sempre, olhamos para o turismo como uma oportunidade para todos. É uma aposta que tem vindo a ser feita há mais de 80 anos, numa visão de médio e longo-prazo, para um desenvolvimento sustentável dos negócios e da própria região. Mas mais do que uma estratégia económica, é a nossa identidade. Estamos onde estivermos, levamos sempre o que é nosso, porque sabemos que ao mostrar o que temos de melhor, estamos a promover a nossa região e a contribuir para um destino turístico cada vez mais forte. É assim que o Grupo Bensaude se define.

Quem diria que este grupo açoriano existe há quase 200 anos e que deste 1934 decidiu desenvolver o turismo nos Açores quando criou a Sociedade Terra Nostra, entidade, na altura, responsável pela construção do Hotel Terra Nostra, e pela criação de vários postos de informação turísticos na ilha de São Miguel.

O Grupo Bensaude nasceu na ilha de São Miguel, Açores, em 1820. A sua história começa no mar, com os primeiros negócios a aliar os serviços de navegação às trocas comerciais com o Reino Unido. Fruto de uma grande capacidade de adaptação e da sua visão estratégica, o grupo diversificou a sua actividade, transformando-se na maior entidade empresarial privada na região e uma das 100 maiores empresas de capital portugueses, com cinco áreas de negócio: Distribuição, Energia, Marítima e logística, Turismo e Serviços, empregando mais de 2.500 pessoas.

Mas como é turismo que nos interessa, tudo começou quando Vasco Bensaude junta um grupo de

empresários açorianos visionários com um objectivo — desenvolver o turismo nos Açores. Desde então que o Grupo Bensaude aposta neste sector, tendo estado também ligado à fundação da companhia aérea açoriana SATA.

Em evolução constante, esta área de negócio tem mantido uma trajectória de crescimento. Assim, passados todos estes anos, pode-se afirmar que o grupo continua a representar a missão assumida por Vasco Bensaude — desenvolver o turismo nos Açores, reforçando de forma contínua a arte de bem receber açoriana e promovendo as tradições que a caracterizam.

Criado o Bensaude Hotels, a empresa torna-se líder deste segmento na região, com 6 hotéis nas ilhas de São Miguel, Faial e Terceira. Desde aí, o grupo tem vindo a crescer, de forma sustentável, nos Açores, tendo chegado a Lisboa em 2005, com a abertura do Hotel Açores Lisboa. Todos os hotéis beneficiam de localizações centrais e privilegiadas nos destinos onde se encontram. A marca Bensaude Hotels apresenta qualidade igual ou superior a 4 estrelas.

Ainda na área do turismo, refira-se que a Açoreana DMC, empresa de referência no sector do turismo nos Açores, que nasceu em 1955, para operar no sector das viagens e cruzeiros, foi adquirida pelo grupo Bensaude em 1994, integrada na política de expansão da área do turismo e contribuindo para o desenvolvimento dos novos hotéis do grupo. Em 2000 o grupo entra no negócio do aluguer de automóveis com a Varela Rent-a-car, que oferece serviços na ilha de São Miguel e em regime de parceria nas ilhas Terceira, Faial e São Jorge.

O seu mais recente investimento, que ocorreu este ano, foi a abertura, no centro de Ponta Delgada, do Neat Hotel Avenida, nascido da total renovação do antigo Hotel Avenida, com um conceito inovador e diferenciador. < C.M.

O Grupo Investaor lançou este ano a marca comercial Azoris Hotels & Leisure, que trouxe consigo o rebranding e o restyling das suas três unidades nas ilhas de São Miguel, Terceira e Faial, num investimento na ordem dos 3 milhões de euros. O que se pretendeu com o lançamento da nova marca foi, segundo o CEO do Grupo, José Romão Braz, “simbolizar a união da natureza e dos nossos hotéis” e, ao mesmo tempo, “transmitir inovação, qualidade e experiências marcantes”. Por isso a Azoris Hotels & Leisure agrega também a assinatura “Feel the power of nature”.

Com o rebranding o hotel do grupo em Ponta Delgada passou a denominar-se Azoris Royal Garden Leisure & Conference Hotel (São Miguel), o hotel do Faial passou a Azoris Faial Garden Resort Hotel e o da Terceira a ser denominado Azoris Angra Garden Plaza Hotel porque, como assume José Romão Braz, o nome dos hotéis “deve transmitir o que se pode lá fazer”.

O CEO do grupo frisou ainda que um dos objectivos sempre presentes será o de prestar um atendimento de qualidade, e diferenciador, aos hóspedes, aos quais passa a disponibilizar novos serviços, como o acesso à imprensa digital de todo o mundo, disponibilização de sugestão de

circuitos health (walk&run) pelas ruas das diferentes cidades, e a criação de um programa de fidelização.

O grupo hoteleiro foi criado em 1990 por um conjunto de empresários açorianos e elegeu o sector do turismo como a sua principal área estratégica. Em 2016, surgem alterações na gestão e cria-se uma nova marca: a Azoris Hotels & Leisure. O que consagra a sua presença no denominado Circuito Açoriano, com 3 unidades hoteleiras nas principais ilhas açorianas, com o Azoris Royal Garden - Leisure & Conference Hotel (São Miguel); Azoris Angra Garden - Plaza Hotel (Terceira); e Azoris Faial Garden - Resort Hotel (Faial).

Para além do lazer, os hotéis Azoris Hotels & Leisure apostam na área dos eventos, oferecendo várias salas para reuniões, seminários, conferências, congressos e eventos particulares.

Os três hotéis do grupo, sendo dois de quatro estrelas e um de três, representam uma oferta global de 446 quartos, 904 camas e empregam 180 pessoas.

No entanto, o CEO da Investaor não descarta a possibilidade de novos investimentos noutras ilhas dos Açores “se houver oportunidades”. Detém um hotel encerrado, na ilha do Pico, que “não conta reabrir para já”, acrescentando que no caso de São Miguel “será sempre uma ilha onde poderá ocorrer mais investimentos”. < C.M.