

Bensaude Hotels celebra 90 anos de história com participação na BTL

Stand da Bensaude Hotels na BTL irá apresentar uma exposição e filme comemorativo, mas também várias provas de produtos regionais

Rafael Dutra
rafael.dutra@acorianooriental.pt

A Bensaude Hotels pretende, através da sua participação na BTL, celebrar o seu 90.º aniversário, e para tal conta com um stand que apresentará várias degustações, mas também a própria história desta cadeia de hotéis, que nasceu com a construção do Terra Nostra Garden Hotel, em São Miguel.

De acordo com nota de imprensa, este stand, localizado no pavilhão 3, procura “transmitir a autenticidade” do “espírito” da Bensaude Hotels e “destacar valores essenciais como a

hospitalidade, a cultura e a sustentabilidade”.

Entre os dias 12 e 16 de março, será apresentada uma exposição, bem como um filme comemorativo. Além disso, em parceria com a Retailor - distribuidor alimentar no mercado açoriano, especialista no canal HORECA e o único distribuidor das marcas exclusivas da Bensaude Distribuição -, a Bensaude Hotels apresentará na BTL as marcas próprias do grupo, dando a conhecer ao público uma seleção de produtos típicos da região.

Para a empresa, estas iniciativas visam proporcionar aos

visitantes “uma experiência autêntica dos sabores e tradições dos Açores, consolidando a posição da empresa como um pilar fundamental no desenvolvimento turístico” do arquipélago açoriano.

O programa da Bensaude Hotels para a BTL inclui também um conjunto de provas de produtos regionais açorianos, nomeadamente vinhos, queijos, compotas, doçaria, licores e bolo lêvedo.

“Todos os dias, ao início da tarde, haverá uma prova com demonstração e explicação sobre o produto do dia”, explica a Bensaude Hotels. ■

AVEA pretende realçar na BTL a “riqueza” da gastronomia açoriana

A Associação para a Valorização económica dos Açores, através da Escola de Formação Turística dos Açores (EFTA) e do Anfiteatro Restaurante Lounge, vai estar presente, nos cinco dias da BTL, espaço onde pretendem realçar a “riqueza” dos produtos e a gastronomia açoriana.

A o todo, segundo nota de imprensa, esta equipa, que integra o espaço dedicado à Marca Açores, no stand da Região, é composta pelo chefe executivo do Anfiteatro, Paulo Freitas e o chefe Rui Medeiros, acompanhados de três formandos do curso de Técnico de Cozinha e Pastelaria da EFTA, que pretendem “dar a conhecer o sabor dos Açores a todos os visitantes”.

Além disso, fica à responsabilidade da chefe de sala do

Anfiteatro, Patrícia Sousa e dois alunos do 2.º ano do curso de Restaurante/Bar a apresentação dos vinhos produzidos nos Açores.

No dia da inauguração, será realizada uma apresentação dos diversos produtos Marca Açores, nomeadamente queijos, conservas, doçaria, compotas, enchidos, bolos e pães. Haverá ainda tempo, ao longo da BTL, para vários momentos de ‘show cooking’, que envolve a confeção de produtos regionais.

A AVEA, a associação sem fins lucrativos, tem como missão a valorização dos produtos açorianos, sendo que a sua presença na BTL 2025 integra a estratégia de “promover, de forma diferenciada, o melhor que se produz e transforma nos Açores, levando ao público externo a riqueza” desta gastronomia. ■ RD



MEZZANINE
Mobiliário e decoração

Mobiliário à sua medida

MEZZANINE_ACORES

Rua Professor Alfredo Bensaúde, 12
Ponta Delgada

Tel: 296 381 319

ESTA SEMANA

6 A 12 DE MARÇO

9,99 c/kg
~~11,19€~~/kg

BACON SICOSTA

5,59 c/DOSE
~~11,19€~~/kg

15,98 c/kg

CHICHARROS FRITOS

TakeAway

F&P
FRESCO & PRONTO

GRUPO
SICOSTA

Avenida Antero Quental 43, 9500-160 Ponta Delgada | Tel. 296 285 555
Terça-Sábado 10h-20h | Domingo 10h-14h

*SALVO RUTURA DE STOCK, ERRO ORTOGRÁFICO, FOTOGRÁFICO, INFORMÁTICO OU DE COMUNICAÇÕES

Saiba mais: