

# Retailor marca presença na Lisbon Food Affair com marcas exclusivas de produtos açorianos



A Retailor, empresa especialista no canal HORECA e de grande relevância no mercado dos Açores, esteve presente na Lisbon Food Affair que decorreu em Lisboa, entre os dias 10 e 12 de Fevereiro.

Em exposição, na feira profissional que se assume como o Marketplace para os grandes negócios do sector alimentar e bebidas, canal HORECA e tecnologias para a indústria alimentar, em Portugal, a Retailor apresentou vários produtos açorianos de marcas

exclusivas da Bensaude Distribuição.

Desde bolachas, queijos, pimentas, com-potas, licores, vinhos dos Açores, entre muitos outros produtos, estiveram presentes no evento representados pela Retailor que se assume como o único distribuidor das marcas MPD, a empresa da Bensaude Distribuição que aposta na criação, desenvolvimento e gestão de marcas e produtos com identidade exclusivamente açoriana.

met, Leitaria Açoriana, Ponto da Bisa, Boca-Santa, Pimenta da Terra, Volcanic Vineyards, Strato Gracioso, entre outras que podem ser encontradas em todas as ilhas dos Açores nas lojas Continente, Meu Super e através da plataforma N9V.pt. Em Portugal Continental, a título de exemplo, estes e outros produtos açorianos podem ser encontrados em Lisboa, Seixal e Porto.

A Retailor marcou presença na Lisbon Food Affair com os objectivos de promover a excelência dos produtos dos Açores.

Além das marcas exclusivas da Bensaude Distribuição, a Retailor distribuiu outros produtos de fabricantes regionais que também foram promovidos no certame, como por exemplo, Ananás e Banana Boa Fruta, Bolos Lêvedos da Ilha Terceira, Manteiga Clarificada Ghee e o famoso queijo Vaqui-nha.

A Bensaude Distribuição “aposta fortemente em produtos açorianos pela sua qualidade e valoriza o trabalho dos produtores regionais.”