



N9V assinala aniversário focado na ampliação da oferta

A funcionar há um ano, a plataforma N9V foi criada pelo Grupo Bensaude com o objetivo de chegar às nove ilhas com serviço de entrega em casa

ANA CARVALHO MELO
anamelo@acorianooriental.pt

A plataforma de comércio online N9V assinala hoje o seu primeiro aniversário, com a atenção focada na ampliação da oferta de produtos às nove ilhas do arquipélago.

“Nesta primeira fase começámos com os nossos parceiros internos do Grupo Bensaude, mas numa segunda fase queremos alargar a parceiros externos, quer sejam regionais quer de fora da Região, que queiram trabalhar o mercado dos Açores”, revelou ao Açoriano Oriental Marco Santos, diretor de E-Commerce da Bensaude Distribuição, explicando que o projeto que começou com lojas do Grupo Bensaude, como o Continen-

te, a Worten, a Note e a Wells, mas que breve contará com a Sport Zone e a MO.

A funcionar há um ano, a plataforma N9V foi criada pelo Grupo Bensaude como forma de responder às necessidades verificadas durante a pandemia, assim como às alterações na forma de consumo.

“Na pandemia houve a necessidade urgente de chegarmos aos nossos clientes, e o e-commerce teve uma ascensão enorme nessa fase. Em 2020 desenvolvemos o site ‘Comprar em casa’ que resolvia esta necessidade para São Miguel e Terceira. Com esta nova plataforma damos resposta a esta necessidade de uma forma mais global, colocando a prioridade nos Açores”, explicou

o diretor de E-Commerce da Bensaude Distribuição.

Nesse sentido, foi criada esta plataforma de comércio online que foi concebida com recursos regionais.

“O N9V é um centro comercial online, inovador a nível regional porque nos dá a capacidade de termos no mesmo site várias marcas, cujos produtos são entregues em qualquer ponto dos Açores”, revelou Marco Santos, realçando que esta plataforma permite diferentes meios de pagamento e serviços de entrega.

Ao longo deste ano a adesão a esta plataforma tem superado as expectativas.

“O projeto ainda só tem um ano, mas estamos a ganhar dimensão e o público percebe as vantagens de utilizar o N9V para adquirir os seus produtos, até porque em muitos sites os Açores são esquecidos, enquanto para nós os Açores são a prioridade”, disse, revelando que a empresa conta com os CTT e parceiros de forma a garantir a entrega casa a casa nas nove ilhas.

Acrescentou ainda que “os açorianos estão preparados para estas tecnologias” devido à limitação geográfica que durante muito tempo os impediu de aceder com facilidade a muitos produtos.

“Os açorianos aceitam bem esta oferta para a realização de compras”, afirmou, realçando que neste dia de aniversário as entregas serão gratuitas. ♦

DIREITOS RESERVADOS



Marco Santos é o diretor de E-Commerce da Bensaude Distribuição